

UNSER <3 SCHLÄGT FÜR DATEN

Gutes Personal ist immer schwieriger zu finden. Wer weiß schon, wie die ticken? Trendence weiß das, egal wer „die“ sind. Seit über 20 Jahren erforschen wir die Arbeitswelt, um Menschen und Unternehmen erfolgreich zusammenzubringen. Mit unserer einzigartigen Methodik für den HR-Markt helfen wir dir, dein Team zielführend mit den passenden Fachkräften zu verstärken.

Wo schalte ich meine Stellenanzeige? Welche sozialen Medien nutzen die BWL-Studierenden mit Marketing-Schwerpunkt? Was erwarten IT-Profis von ihrem Arbeitsplatz? Wie wollen sich Industrieelektroniker*innen in Nordrhein-Westfalen am liebsten bei mir bewerben? Und überhaupt: Obstkorb oder Kicker? Als Marktforschungsinstitut kennen und verstehen wir die Bedürfnisse von Arbeitnehmenden und -gebenden, als Beratungsunternehmen für Employer Branding und Personalmarketing führen wir dich durch das stetig wachsende Datenlabyrinth. Nächster Halt: HR-Erfolg.

Dafür befragen wir Menschen in umfangreichen internationalen Studien, die wir mit weiteren relevanten Quellen wie dem gegenwärtigen Stellenmarkt, hochmoderner KI-Technologie oder dem Statistischen Bundesamt verknüpfen. Aus diesem Datenteppich leiten wir fundierte Handlungsempfehlungen für dich ab, denn für die richtigen Entscheidungen im Personalmanagement braucht es mehr als nur Bauchgefühl. Mit dieser Expertise begleiten wir dich weltweit, branchenübergreifend und immer basierend auf monatsaktuellen Daten – nichts verändert den Markt schneller als die Zeit!

Wir von Trendence verstehen uns als Data Company und Gradmesser für Arbeitgeber*innenattraktivität. Wir erheben, verarbeiten und analysieren die Daten für die strategischen und operativen Entscheidungen von HR-Verantwortlichen. Wir machen diese Daten mit innovativen Tools für dich zugänglich und verständlich. Und wenn wir für die von dir benötigte Info ans andere Ende der Welt müssen, sind wir schon auf dem Weg. Also: Was möchtest du wissen, wer interessiert dich, wie lauten deine Fragen?.

Das Trendence Institut mit Sitz in Berlin ist ein unabhängiges Marktforschungs- und Beratungsunternehmen für datenbasierte Arbeitsmarktfragen. Mit seinen innovativen Tools und seinem Fokus auf Employer Branding und Personalmarketing liefert es die HR-Daten für die Zukunft.
