

## ZEITGEMÄSSER GENUSS: BRICK GIN × MYKILOS

Wer hätte gedacht, dass wir heutzutage Gins trinken, deren Flaschen wie Exponate aus dem historischen Museum anmuten? Die Zukunft sah früher moderner aus. Auch Brick Gin und das Designstudio MYKILOS teilen eine andere Vision und gehen im Jahr 2021 konsequent neue Wege. Eine Kooperation mit Ausstellungscharakter.

Das ohnehin minimalistische Erscheinungsbild des Brick Gins erfährt mit dem neuen Individualgebinde seine stilistische Vollendung. Die höhere und handlichere 500 ml-Flasche unterteilt sich in einen geradlinigen Hals-Schulter-Bereich, einen Rumpf als alleinige Kommunikationsfläche sowie den markanten Sockel. Die Dreigliedrigkeit der rotationssymmetrischen Flasche korrespondiert dabei mit den seit jeher reduzierten Brick Gin-Botanicals: Zitrone, Wacholder und Kubebenpfeffer. Der Bio- und Vegan-zertifizierte Inhalt bleibt natürlich unverändert.

Neu hingegen ist das Orange, das den alten Black-and-White-Look ablöst und auf das Terracotta der namensgebenden Klinkersteine zurückgeht. Auf Schraubverschluss und Rundumdruck sorgt die strahlend sympathische Markenfärbung nun für die verdiente Aufmerksamkeit und erhöht die Wiedererkennbarkeit in Regalen und Rückbuffets. Zudem harmonisiert das Orange mit der leicht goldenen Färbung des Gins, die ihm der mazerierte Kubebenpfeffer verleiht.

Die Herstellung der eigenen Flasche ist besonders effizient, da der komplette Wertschöpfungsprozess in Thüringen stattfindet. Ebenda lernten die Gründer von Brick Gin einst die Gründer von MYKILOS kennen, die damals Produktdesign an der Bauhaus-Universität Weimar studierten. Verbunden durch Ort, Zeit und den gemeinsamen Sinn für Ästhetik kam es nun ein paar Jahre später zu dieser Zusammenarbeit. Mehr Regionalität und Nachhaltigkeit geht kaum.

Als wäre das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis des Brick Gins nicht schon Anreiz genug, gibt es fortan ein echtes Designobjekt on top, das mit seinem klaren Form- und Farbkonzept das Zeug zum modernen Klassiker hat. In einem mehrmonatigen Prozess entstand das zeitgemäße Design, an dem keine Linie zu viel und jedes Detail durchdacht ist. Sogar den Sockel für das Museum bringt die Brick Gin-Flasche bereits mit.

-----  
MYKILOS ist ein Küchen- und Möbeldesignstudio mit Sitz in Berlin und Hamburg, das von Philipp Schöpfer und Daniel Klapsing gegründet wurde. Zusammen mit ihrem Team entwerfen, planen und realisieren die beiden Autorendesigner Küchen, Interieurs und Accessoires in Kleinstserien. Dabei verbinden sie den ikonischen Stil des Bauhauses mit frischem Zeitgeist, um neue Klassiker für die Küche und jetzt auch für die Bar zu schaffen.

Mehr Informationen: [www.mykilos.com](http://www.mykilos.com)  
-----